



## wtorek prawo i gospodarka

# df dobra firma

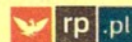
### W środę

■ JAKIE UPRAWNIENIA I ŚWIADCZENIA TRACI NIEOBECNY W PRACY I NIEUSPRAWIEDLIWIONY

■ W JAKI SPOSÓB USTALAĆ WYNAGRODZENIE CZĘŚCIOWE ZA MIESIĄC, W KTÓRYM PRACOWNIK CHOROWAŁ

■ KIEDY KORZYSTNIEJ JEST SIĘ STARAĆ O ROZŁOŻENIE DŁUGU WOBEC ZUS NA CZĘŚCI NIŻ O UMORZENIE

RZECZPOSPOLITA



Wtorek | NR 1623/80 (8591) 6 KWIETNIA 2010 R.

df rp.pl

## Integracja od ogniska w bacówce po wyjazd do Dubaju



Piknik z grillem, quady, paintball pod miastem, a może survival, skoki ze spadochronem lub rajd samochodami terenowymi po pustyni – repertuar imprez umacniających więź między pracownikami zależy tylko od fantazji i zamożności firmy.

→ str. 8

### → Ważne terminy

#### → TERMINY DLA PODATNIKÓW

Jeśli jesteś opodatkowany w formie karty podatkowej → do 7 kwietnia płacisz podatek w formie karty za marzec. Jeśli płacisz VAT → do 12\*\* kwietnia składasz zgłoszenie INTRASTAT za marzec,

#### → TERMINY WPLACANIA SKŁADEK DO ZUS I KRUS

## Czasem prezesa trzeba siłą zawieźć do hotelu



→ MICHAŁ PILARSKI ORGANIZATOR IMPREZ INTEGRACYJNYCH, FIRMA HIGHLEVEL.PL

### → Czy w branży imprez integracyjnych widać kryzys?

MICHAŁ PILARSKI: Odnoszę wrażenie, że budżety polskich klientów nie uległy znacznemu zmniejszeniu. Kryzys stał się jednak dobrym argumentem w negocjacjach. Każdy chciałby program rozbudowany co najmniej tak samo jak rok temu, ale za pół ceny. Zauważyłem jednak, że część klientów przekłada organizowane cyklicznie imprezy np. z wiosny na jesień. Nie wiem jednak, czy z powodu kryzysu, który ich dotknął, czy z obawy przed kryzysem, który może nadejść.

### → Czy dłuższe wyjazdy zastąpiono krótszymi lub wręcz jednodniowymi imprezami?

Część firm rezygnuje z dwóch noclegów na rzecz jednego, ograniczając tym samym dość znacznie koszty zakwaterowania i wyżywienia. Większość imprez to eventy z jednym lub dwoma noclegami, w okresie czwartek – piątek – sobota lub piątek – sobota – niedziela.

Imprezy jednodniowe odbywają się np. wtedy, kiedy firma zaprasza swoich kluczowych klientów: menedżerów wyższego szczebla, zapracowanych, ceniących swój prywatny czas. Wówczas prawdopodobieństwo, że zdecydują się oni wyjechać na dwa,

nie mówiąc o trzech dniach, kosztem wolnego czasu z rodziną i dziećmi, jest znikome. Organizuje się więc dla nich kilkugodzinne imprezy z wieloma atrakcjami. Wówczas prawdopodobieństwo, że skorzystają z zaproszenia, jest znacznie większe.

### → Czy klienci przychodzą z własnym pomysłem, czy liczą na podpowiedzi?

W porównaniu z sytuacją sprzed pięciu – siedmiu lat klienci znacznie lepiej wiedzą, co to jest impreza integracyjna, a co team building. Poza tym prawie każdy uczestniczył już w tego typu imprezach, więc oczekiwania znacznie wzrosły.

### → Jakie to są oczekiwania?

Dzisiaj dobra impreza to nie tylko sprzęt, czyli quad, marker do paintballa itp. To głównie pomysł i kreatywność. Sprzęt to tylko dodatek, który ma sprawiać uczestnikom frajdę. Tak więc nie wystarczy podstawić klientowi quada, na którym będzie w kółko jeździł. Dzisiaj impreza to ciekawy scenariusz, niecodzienna sytuacja, wyzwanie, jakie należy postawić przed uczestnikiem. Dla wymagających klientów tworzy się czasem bardzo skomplikowane logistycznie i organizacyjnie scenariusze,

wciela się uczestników w różne postaci. Wykorzystuje się do tego nowoczesny sprzęt techniczny, aktorów, scenografów, charakterystatorów i kaskaderów, jak również infrastrukturę publiczną, czasem nawet postronne, przypadkowe osoby.

### → Co jest najważniejsze podczas eventu?

Dla mnie bezpieczeństwo uczestników, a więc trenerzy, instruktorzy z doświadczeniem i uprawnieniami, polisa od następstw nieszczęśliwych wypadków plus rozsądek.

### → Czy podczas takich imprez zdarzyły się jakieś wypadki?

U nas na szczęście nie.

### → Czy firmy życzą sobie poufności?

Czy podpisują państwo zobowiązanie, że nikt się nie dowie, co się działo na takich imprezach?

Standardowo w umowie znajduje się klauzula poufności dotycząca wszelkich ustaleń z klientem, ceny eventu itd. Zdarzają się życzenia bardzo rygorystyczne, np. jeżeli impreza dotyczy eventu promocyjnego (event marketing), który ma być niespodzianką związaną np. z wprowadzeniem nowego produktu na rynek czy jakąś akcją promocyjną.

W przypadku imprez dla pracowników (integracyjnych, team building) wygląda to różnie. Wszystko zależy od programu, klienta itp. Jeżeli np. event ma być moderowany przez psychologów, scenariusz opiera się na wprowadzeniu grupy w pozornie trudną, niecodzienną sytuację w celu postawienia diagnozy (ewentualnie autodiagnozy) na temat funkcjonowania zespołu i później moderacji psychologicznej. Wówczas wskazany jest pewien stopień poufności, bo grupa nie może wiedzieć o „wkręcie”.

### → A dyskrecja na temat zachowań uczestników?

Są imprezy, w trakcie których należy mówić nie tyle o poufności, ile o zdrowym rozsądku i elementarnej dyskrecji. Jeżeli prezes firmy w trakcie eventu z pracownikami przesadzi z alkoholem, to organizator musi go przekonać, aby zechciał jechać do hotelu, a jeśli nie chce, to trzeba go wsadzić do samochodu i zawieźć. Następnego dnia jest za to wdzięczny. Na drugim biegunie są imprezy, którymi klienci sami się chwala, na które zapraszają dziennikarzy, opisują w prasie branżowej, w gazecie korporacyjnej dla pracowników, czyli obowiązuje pełna jawność.

— rozmawiała Beata Kalinowska