

MICE Poland

Meetings • Incentives • Conferences • Events

W numerze

Aktualności

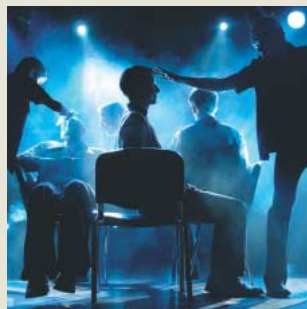
Dziesiąty obiekt sieci Qubus

W czterogwiazdkowym obiekcie położonym nad brzegiem Wisły można zorganizować konferencję dla 450 osób. str. 3



Wirtualna iluzja eventowa

Grupa Metamorphosis rozszerzyła swoją ofertę o nowoczesną iluzję wirtualną. str. 4



Produkt Incentive Firmowe ligi sportowe – rozrywka i biznes

Gra w lidze firmowej to duża dawka sportowych emocji, sposób na aktywny wypoczynek, integrację pracowników, ale i reklamę firmy. str. 16-17



Motywowanie z wędką

Spokój i przyroda z jednej strony, z drugiej dreszczyk emocji towarzyszący wyciąganiu dużej ryby. Takie pozornie sprzeczne uczucia jednocześnie zapewnić może tylko incentive w wędkarskim stylu. str. 14



Siła tkwi w convention

Struktura i status convention bureaux są różne, cel jest jeden – zdobywać spotkania.

Marka convention bureau jest rozpoznawalna na całym świecie. Ludzi działających w przemyśle spotkań przyciąga jak magnes i do takiej jednostki właśnie firmy, fundacje, stowarzyszenia kierują zapytania w sprawie wydarzeń biznesowych. Organizatorzy konferencji, zjazdów, bankietów etc. wiedzą, że jednostki określane mianem convention pomogą dobrać lokal, znaleźć odpowiednią bazę noclegową czy dostarczyć adresów profesjonalnych agencji obsługujących ten segment. Siła tkwi w convention, a jak jest ona wykorzystywana, pokazują statystyki i analizy liczb imprez

organizowanych w danych destinacjach. Należy zaznaczyć, że nie są to wyniki jednolite i wszystko zależy od jakości działalności danego biura.

Poszukujemy, znajdujemy

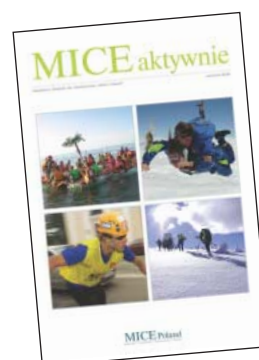
Przemysł spotkań nie zwraca uwagi na granice pomiędzy państwami. Podróże biznesowe stały się rzeczą oczywistą i naturalną wśród liczących się korporacji i firm. Często jednak nawet profesjonalści zajmujący się nimi na co dzień potrzebują pomocy. W tym momencie pojawia się convention and visitor bureau, które powinno służyć pomocą i dostarczać informacji o danej destinacji.

cd. str. 13

Z numerem

„Czy warto inwestować w outdoor?”
„Spać spokojnie – czyli jak bezpiecznie zorganizować wyjazd integracyjny”
„Rajd, który wydobywa prawdę”
„Sami swoi – czyli Pawlak z Kargulem podbijają sobie adrenalinę”
„Aktywność w wielkim mieście”

w dodatku „MICE aktywnie”



WWW.EGZOTYCZNEWYPRAWY.COM.PL

**PODRÓŻE,
PRZYGODA,
EGZOTYKA,
REJSY,
TREKKINGI,
WYPRAWY...**

Złapać byka za rogi

Pomysłowe i oryginalne konkurencje, śpiew i muzyka oraz dobrze przygotowany catering to elementy, które zagwarantowały firmie Serix-Bis i jej gościom dobrą zabawę.



Drukarnia Serix-Bis zdecydowała się zorganizować dla swoich pracowników i klientów letni piknik połączony z elementami team buildingu.

Założenia

– Tradycją w naszej firmie jest organizowanie imprez integracyjnych raz do roku. W związku z rozwojem naszej firmy wciąż przyjmujemy nowych pracowników. Piknik miał być przede wszystkim okazją do lepszego poznania się i integracji, a także nawiązania nieformalnych relacji. Wspólne spędzenia czasu z dala od firmy to także moment, kiedy można się bardziej wyluzować, zrelaksować i dobrze bawić – mówi **Waldemar Kitala**, właściciel firmy Serix-Bis. Miejsce też wybraliśmy nie bez powodu. Stajnia Wiking i Złoty Potok gwarantują dobre samopoczucie, a poza tym są blisko siedziby naszej firmy. Skoro mamy tak piękne miejsca na wyciągnięcie ręki, to po co szukać daleko – dodaje.

Realizacja

W sobotnie popołudnie pracownicy i klienci firmy Serix-Bis przyjechali do Stajni Wiking, gdzie czekało na nich wiele atrakcji, dzięki którym mieli lepiej się poznać i dobrze się bawić. Aby jednak sił im nie zabrakło, na początku czekał posiłek przygotowany na wolnym powietrzu w formie wiejskiego stołu, na który składały się m.in. pieczone paszte-

ty, schaby, wędliny i sery. Teraz goście mogli już wyruszyć w teren, gdzie czekały na nich konkurencje, które wymagały przede wszystkim współdziałania w grupie. Musieli m.in. przejść jak najdłuższy odcinek na jednej parze nart, do których było przypięte kilka osób. Pomysłowością i sprytem musieli wykazać się podczas skakania w tzw. „potrójnych spodniach” – dużych rozmiarów spodniach szczepionych ze sobą nogawkami. Nie zabrakło też konkurencji, w których walczyli pracownicy drukarni przeciwko drużynom złożonym z klientów. Wyniki były nagradzane punktami. Wszystkie konkursy były jednak na tyle zabawne, że nawet w przypadku przegranej którejs ze stron nie powodowało to negatywnych relacji między nimi, wręcz przeciwnie, było okazją do śmiechu i doskonałej zabawy. Humor dopisywał wszystkim podczas dojenia sztucznych krów. Zadaniem drużyn było jak najszybciej wydoić krowę i nie wylać z wiaderka ani kropli wydojonej wody. Następną konkurencją było łapanie byka za rogi. Tym razem na rozszalałym byku „rodeo” trzeba było utrzymać się jak najdłużej, ponieważ najwyższa suma czasów wszystkich jeźdźców z jednej drużyny była gwarancją wygranej. Suma punktów liczyła się też przy rzutach do „bramki celnościowej”. Wystarczyło celnie kopnąć piłkę, tak aby trafić w jed-

ną z tarcz z punktami, które były zawieszane w bramce. W tym samym czasie, kiedy jedne grupy rywalizowały w konkurencjach, pozostali wybrali się na przejażdżkę wozem, podczas której podziwiali okoliczne lasy i jurajskie krajobrazy. Już podczas eskapady bryczkami rozpoczęły się śpiewy, na początku przy akompaniamencie gitary, po kolacji serwowanej z grilla przerodziły się w karaoke. Muzycznie wieczór zakończył DJ i wspólna zabawa na parkiecie.

Wnioski

– Moim zdaniem cel, jaki zakładaliśmy, został osiągnięty. Chodziło głównie o to, aby osoby nauczyły się działać w grupie, co jest bardzo ważne



przy specyfice naszej pracy. Udało się to uzyskać poprzez udział m.in. w drużynowych konkursach, karaoke czy innych atrakcjach. Byliśmy bardzo zadowoleni z cateringu oraz przygotowanych dla nas atrakcji – mówi **Waldemar Kitala**. Uważam, że zabawa się udała i wspomnienia z nią związane na długo pozostaną w pamięci wielu osób i na tym nam zależało. To zachęca do zorganizowania w tym miejscu kolejnej imprezy – dodaje.

(mk)

FAKTY

Firma: Serix-Bis
Termin: 7 lipca br.
Miejsce: Stajnia Wiking w Złotym Potoku
Liczba uczestników: 130 osób (pracownicy i klienci drukarni Serix-Bis)
Organizator: Pilarski Adventure, www.pilarski.pl oraz Joy, www.joy.pl

Katalog obiektów i usług konferencyjnych
KONFERENCJE W POLSCE 2007
www.meetingspoland.pl

Jedno zgłoszenie zapewni Państwu promocję w formie:

- ★ strony reklamowej w drukowanej wersji Katalogu (polski, angielski, niemiecki i rosyjski, 7000 egz.),
- ★ prezentacji reklamy na płycie CD „POLAND 200 OBIEKTÓW KONFERENCYJNYCH” (polski, angielski i rosyjski, 7.000 egz.),
- ★ wpisu standardowego na mapie obiektów konferencyjnych (dotyczy obiektów, 10.000 egz.),
- ★ prezentacji reklamy w internetowej bazie danych umieszczonej na www.meetingspoland.pl (polski, angielski, rosyjski),
- ★ ułatwienia dostępu do reklamy poprzez wyszukiwarkę sal konferencyjnych www.meetingspoland.pl/wyszukiwarka.php (polski, angielski, rosyjski).

Ponadto proponujemy:

- ★ możliwość uzyskania Rekomendacji Wydawcy, w tym zamieszczenia na płycie CD multimedialnej prezentacji obiektu
- ★ możliwość wystąpienia w rankingach obiektów „TOP TEN”.

Istnieje możliwość wyboru powierzchni reklamowych od strony A4 do 1/8 A4 oraz innych, oryginalnych form w postaci zakładki, wrzutek, kartek z perforacją. Koszt najmniejszej powierzchni reklamowej już od 1.000 PLN netto za 1/8 A4.

Nowością wydania 2007 jest:

- ★ stworzenie PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO dla stałych reklamodawców dającego możliwość uzyskania nawet do 25% zniżki,
- ★ wprowadzenie rosyjskojęzycznej wersji wpisu obiektu, dostrzegając rosnące możliwości prezentacji polskiego rynku konferencyjnego na Wschodzie.

Zapraszamy na www.meetingspoland.pl gdzie znajdą Państwo szczegółowe informacje, plan dystrybucji oraz druki zgłoszeń.

Czekamy na Państwa zgłoszenia do 30 sierpnia 2006 r.!

Meetings Management: 04-128 Warszawa, ul. Omulewska 24 lok. 6, tel. 022 810 86 89, 022 810 97 72 wew 268, fax 022 810 89 08